



**Changhong Jiahua Holdings Limited**

**長虹佳華控股有限公司**

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：3991)

# 2022年ESG報告



# 目錄

<b>關於本報告</b>	<b>01</b>
<b>董事會的環境、社會及管治聲明</b>	<b>03</b>
<b>關於我們及ESG方針</b>	<b>04</b>
ESG方針	05
企業使命	05
企業願景	05
企業文化	06
核心經營理念	06
發展戰略	06
2022年經營業績	07
2022年企業榮譽	08
<b>利益相關方溝通</b>	<b>09</b>
利益相關方溝通方式	09
重要性評估	10
<b>管治</b>	<b>11</b>
公司治理	11
合規管理	11
內部風險控制	12
反貪污	12
<b>環境保護</b>	<b>13</b>
排放物	13
資源使用	16
環境及天然資源	19
氣候變化	19
<b>社會</b>	<b>19</b>
與客戶、供應商、僱員及其他持份者之關係	19
僱傭	20
健康與安全	23
發展及培訓	25
勞工準則	26
上下游合作及運營管理	27
品質保障	30
信息安全	31
負責任營銷及宣傳	31
客戶隱私保護	32
尊重知識產權	32
社區	33
<b>展望</b>	<b>34</b>
<b>聯交所ESG報告指引內容索引</b>	<b>35</b>

## 關於本報告

### 編制基礎

本環境、社會及管治（「ESG」）報告依據香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編制，並已遵守上市規則所載之「不遵守就解釋」條文及匯報原則。

### 發佈週期

本報告為年度報告，除另有說明外報告期間為2022年1月1日至2022年12月31日。

### 發佈

本報告刊載於聯交所網站及本公司網站。

### 報告範圍

本報告的主體範圍為長虹佳華控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）。

## ESG匯報原則

**重要性：**本報告遵循聯交所重要性原則規定，在報告中披露董事會及ESG工作小組審議ESG事宜，及與利益相關方溝通、重要性議題識別過程及重要性議題矩陣。

**量化：**本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、計算方法、假設及/或計算工具及轉換因素的來源，均在報告中進行了說明。

**平衡：**本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

**一致性：**本報告披露數據所使用的統計方法均与去年保持一致。

## 聯繫方式

長虹佳華控股有限公司

地址：香港干諾道中168-200號信德中心西座14樓1412室

電話：(852) 3152 2178

傳真：(852) 2815 1119

電郵：[fengyl@changhongit.com](mailto:fengyl@changhongit.com)



## 董事會的環境、社會及管治聲明

本集團致力於持續改善提升本集團的ESG治理，並將此視為一項長期目標。本集團制定了框架，並將ESG治理整合到日常業務經營當中。本集團成立ESG工作小組，由本集團高級管理人員組成，以確保宣貫執行ESG治理策略。

本集團董事會制定本集團的ESG治理策略和目標，並對ESG治理相關的風險負責。為了提升本集團的ESG治理，工作小組協助董事會定期討論、評估本集團在ESG治理方面的風險、執行情況和策略。2022年，在報告編制過程中，董事會審議了重要性議題及匯報策略，並批准發佈本報告。

工作小組致力於組織落實董事會制訂的ESG策略方針、負責監督及管理ESG相關風險及內控措施有效性、負責日常管理中ESG相關問題及編制年度ESG報告等工作。

未來，本集團努力拓展可持續發展業務，以新的動能推動新的增長，與合作夥伴保持長期穩定合作，與利益相關方共同發展。同時，本集團將加強與利益相關方的溝通，持續完善ESG管理體系，進一步提升本集團ESG治理水平，為股東及利益相關方持續創造更多價值。本集團董事會對本集團的環境、社會及管治策略、管理、表現承擔最終責任。本集團董事會審定ESG政策、策略及架構，厘定重要性評估，監督ESG相關整體管理及決策，評估及厘定ESG風險及機會等重要議題，審定本集團ESG目標、定期檢討ESG績效。董事會通過定期會議報告等形式回顧審視ESG相關目標，監督本集團的ESG風險及機遇，確保環境、社會及管治風險管理及內部監控機制的有效性。本集團注重企業與社會、環境的協調可持續發展，在追求經濟效益和企業發展的同時，自覺將社會責任納入經營戰略，誠信合規經營，積極履行社會職責和義務，實現公司與員工、公司與社會、公司與環境的健康和諧發展，持續為股東創造價值。



## 關於我們及ESG方針

本公司是一家國企控股的香港上市公司（股份代號3991），以「做幫助成長、支持成功的好夥伴」為企業經營理念，定位於新時代的卓越數字智能綜合服務商，以數字化、智能化核心能力賦能自身及夥伴價值提升，致力為合作夥伴提供泛ICT產品線上線下新流通生態服務、ICT基礎設施建設產品及服務、上雲和雲上數據智能解決方案及服務，長久、持續地幫助合作夥伴成長、成功。

本集團是雲網數智安一體化綜合服務商，致力於成為中國領先的企業級數字智能服務商，積極把握萬物互聯、雲應用的快速發展和數字化轉型趨勢，快速完善雲生態布局，加大技術投入，增強自主創新，做企業客戶數字化轉型的最佳夥伴。在專業ICT解決方案服務及產品分銷領域，本集團整合國際技術與產品資源，依托自身技術、資源整合及服務能力，在雲計算、大數據、人工智能、數實融合、網絡安全等多個前沿領域，為合作夥伴提供基於創新應用、性價比高的智慧型應用解決方案。

本集團具備強大的海量及消費類產品操盤能力，打造專業解決方案幫助廠商迅速將產品推向市場。通過組合營銷模式將代理產品有機結合，幫助合作夥伴滿足用戶不同層面需求。本集團聯接萬家核心渠道商和數百家合作廠商，建立了覆蓋全國的渠道體系，打造全面立體的新流通商業模式，深度融合線上電商、新媒體、線下新零售、新通路等多方渠道，在實現全域全渠道營銷的同時，滿足不同夥伴的個性化營銷場景需求。

在智能製造領域，本集團是專業的產品研發、生產製造、運維交付的智能終端一體化解決方案提供商，聚焦物聯網及人工智能領域的技術、產品和應用，為合作夥伴及客戶提供各類一站式物聯接入的智能終端產品和服務，包括智能終端產品、智能中間產品及周邊設備。依托長虹的核心技術及製造能力，為合作夥伴及客戶提供集技術研究、產品開發、智能生產、智慧物流、全網售後為一體的全流程業務支持，打造智能終端設備的整體解決方案。

## ESG方針

---

本集團注重企業與社會、環境的協調可持續發展，在追求經濟效益和企業發展的同時，自覺將社會責任納入經營戰略，誠信合規經營，積極履行社會職責和義務，實現公司與員工、公司與社會、公司與環境的健康和諧發展，持續為股東創造價值。

## 企業使命

---

本集團致力支持夥伴數字智能化升級，立志成為一家擁有良好盈利能力的上市企業和中國卓越的數字智能綜合服務商，保持長期可持續發展並為股東創造最大回報。

## 企業願景

---

- 成為中國卓越的數字智能綜合服務商
- 成為為股東帶來良好回報的優秀上市公司
- 成為職業經理人事業發展的樂園



## 企業文化

---

- 目標結果導向：在明確的戰略目標之下，以果為始，倒推出實現目標結果的時間軸、策略、方法和路線圖，以此一步步實現目標。通過科學、系統的思維方式達成目標，強調對結果負責。充分調動核心力量靶向發力，精準對標，不斷增強工作的有效性。
- 簡單直接溝通：以效率為目標原則，為達成目標進行有重點、有效率的溝通，開門見山，不兜圈子，在溝通過程中主題清晰，先重要後次要，以目標結果為導向，對事不對人。
- 求是、求異，尋找另一種可能：在探索的過程中找到並利用事物的規律；尋求發展規律中的差異性，並為我所用；倡導「工程師文化」，激活創造基因，樹立中國數字智能綜合服務企業的創新思維模式，煥發創造的活力，致力於企業的進步和產業理想的實現。

## 核心經營理念

---

做「幫助成長、支持成功」的好夥伴：通過我們的努力，協調多方面的資源，用專業化的數字智能服務長久、持續地支持合作夥伴發展，攜手拓展數字智能生態，共創數字智能新價值，共獲新時期新發展、新成功。

做**幫助成長**  
**支持成功**的好夥伴

## 發展戰略

---

在保持傳統ICT分銷業務穩健發展的基礎上，積極把握萬物互聯、雲應用的快速發展和數字化轉型趨勢，加大技術投入，增強自主創新，建設提升數字化、智能化核心能力，實現向新時代卓越數字智能綜合服務商和價值夥伴的戰略轉型。





## 2022年經營業績

---

2022年，受新冠疫情反復、地緣政治沖突升級、高通貨膨脹和重大氣候災害頻發等因素的影響，世界經濟遭受重創。中國高效統籌疫情防控和經濟社會發展，有效應對內外部挑戰，國民經濟持續發展。2022年，本集團面對嚴峻複雜環境的不利影響，凝心聚力、砥礪拼搏，整體保持穩定的業績表現和良好的發展態勢。

順應數字經濟發展大潮，2022年本集團以“新認知、新動能、智慧好夥伴”為經營方針，把握萬物互聯、雲應用時代新機遇，培育發展新模式、新動能，加快構建雲綜合服務創新業務模式，持續推進業務轉型升級。

2022年，本集團實現收益約38,339.11百萬港元，較上財年同期下降13.96%；2022年毛利率3.32%，較上財年同期上升約0.36個百分點，主要由於產品線銷售貢獻結構變化所致。2022年股東應佔溢利錄得約365.82百萬港元，較上財年同期下降約11.48%，基本每股盈利為14.23港仙，較上財年同期的16.08港仙減少1.85港仙。

## 2022年企業榮譽

- 2022年獲得由四川省商務廳頒發的四川省電子商務示範企業
- 2022年獲得由中國電子商會消費電子服務專業委員會頒發的消費電子行業服務優選企業五星服務商
- 2022年獲得由B.P商業夥伴頒發的2022數字生態500強增值分銷商十強
- 2022年獲得由B.P商業夥伴頒發的2022中國數字生態元宇宙先鋒企業
- 2022年獲得由CFS第十一屆財經峰會頒發的數字化轉型推動力獎
- 2022年獲得由CFS第十一屆財經峰會頒發的行業創新典範獎
- 2022年獲得由第十一屆公益節頒發的2021年度社會責任先鋒獎
- 2022年獲得由四川長虹頒發的2021年度經營優秀獎



## 利益相關方溝通

利益相關方對我們業務活動的關注和意見對本集團實現可持續發展具有重要意義。本集團高度重視與各利益相關方的溝通，通過多種平臺和溝通方式與利益相關方建立有效溝通。

### 利益相關方溝通方式

利益相關方	期望	溝通方式	措施
投資者/股東	投資回報 信息披露	股東大會 定期報告、公告 公司官網	不斷提升公司盈利能力 按規定發佈定期報告及公告
合作夥伴 /供應商	坦誠合作 公平公正	定期會議 合同協議 實地考察	履行合同協議 與核心合作夥伴建立長期穩定關係
客戶	穩定關係 服務支持	產品供應 合同協議 客戶服務 公司官網 實地拜訪	與客戶簽署年度合作協議 提供豐富的產品 提供技術、培訓等服務
員工	薪酬福利 工作環境 職業發展	勞動合同 員工培訓 員工內部溝通 員工績效評估	完善薪酬福利和績效體系 提供整潔、舒適工作環境 規劃員工晉升路徑 提供豐富培訓課程
社區	和諧社區 公益活動	公司官網 微信公眾號	共同建設和諧社區 開展公益活動



## 重要性評估

本集團通過問卷等多種溝通方式進行利益相關方溝通及重要性評估，以使利益相關方了解ESG方面的願景，以進一步確定ESG報告的披露重點，針對性回應利益相關方的期望和要求。我們綜合考慮公司內部及外界的意見，界定與業務及利益相關方相關的可持續發展議題。

以下ESG重要性議題結果已由董事會審批和確認：

重要性排序	議題	
高度重要	合規運營	
	反貪污	
	企業風險管理	
	採購及供應鏈管理	
	客戶服務管理	
	客戶隱私保護	
	信息安全	
	產品／服務品質管理	
	遵守勞工法例	
	員工培訓與發展	
	員工健康與安全	
	中度重要	負責任營銷及宣傳
		僱員參與、多元化與包容
一般重要		能源管理
	溫室氣體排放	
	廢棄物處理	
	減少廢氣排放	
	水資源管理	
	自然資源的使用	
	應對氣候變化	
	社區公益慈善	

# 管治

## 公司治理

---

為實現本集團的企業使命，我們秉持誠信、透明、公開、高效之原則建立良好的企業管治常規，並已執行及完善各項政策、內部監控程序及其他管理框架。我們將持續學習、瞭解全球頂級機構間之企業管治常規之動態、監管機構對有關監管之未來演化及投資者之期望。我們亦將不時審閱及提升本集團之企業管治程序及常規，以確保本集團獲得長遠可持續發展。

## 合規管理

---

本集團遵守中國國家、省級和市級政府設下有關我們經營的各項法律法規，包括《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國民法典》及《中華人民共和國勞動合同法》等，並已設立合規程序，以確保遵守適用的法律、法規及規例。本集團遵守對我們營運有重大影響的相關法律及法規，此外，相關的員工和相關經營單位不時留意適用法律、法規及規例的任何變化。

## 內部風險控制

---

本集團按照相關監管規定及財政部要求的內部控制框架體系，建立《合規與風控管理製度》及《內部控制手冊》，明確重點控制環節的管理規則、制度、關鍵控制點及相應控制流程，合理保證公司經營管理合法合規、公司資產安全、財務數據及相關信息準確可靠，提高經營效率，促進公司實現戰略規劃。2022年公司開展風險識別及評估工作，定期總結重大風險識別清單，開展了對全體人員的內部控制流程的主要風險點及關鍵控制點培訓，通過日常、專項內控檢查防範，有效識別、控制運營過程產生的各項風險。本年度，未發現本集團有重大ESG相關風險。

## 反貪污

---

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》及《反不正當競爭法》等國家的法律法規，並制定了《員工獨立性監管守則》、《長虹佳華問責管理辦法》，規範員工在經濟交往活動中的職務行為，並設定相應的舞弊信息舉報電話和郵箱，保持公司業務活動的客觀性、公正性和協同性，規避業務操作風險和預防各類利益衝突，防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等不當行為，確保公司聲譽及公司、客戶利益，建立良好的商業秩序。2022年度，未發生對本集團或其僱員提出的貪污訴訟案件，亦不存在已審結或仍在訴訟程序的貪污訴訟案件。2022年度，董事均參加由受聘律師事務所舉辦有關企業管治及相關規例等課題之培訓課程或閱讀有關監管事宜之最新訊息、董事職能及職責相關資料，以確保所有董事遵守有關規定。2022年本集團對全體雇員（包括部分董事）開展了2次專項廉潔從業反腐倡廉管理培訓，單次培訓時長60分鐘，此外不定期發送反腐倡廉專刊，以持續提升管理層及員工的反貪污意識。



## 環境保護

本集團致力於支持環境可持續性，我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國大氣污染防治法》等國家及地區的環境法律法規，並執行嚴格的環境保護政策，確保履行環境責任。我們主要在辦公室經營業務，對環境的影響主要包括辦公水電使用、辦公用車燃油使用、少量包裝材料使用及員工差旅引起的碳排放，對環境及天然資源無重大影響。我們獲得了ISO14001環境管理體系認證證書。

我們主要在辦公室經營業務，對環境的影響主要包括辦公水電使用、辦公用車燃油使用及員工差旅引起的碳排放，對環境及天然資源無重大影響。

## 排放物

本集團業務運營不涉及有害廢棄物、大量廢氣或無害廢棄物，2022年本集團並無有關環境問題的重大不合規事宜。

## 大氣污染排放

本集團對大氣污染物主要源自汽車，本集團通過控制汽車擁有數量和行駛里程，儘量使用網路視頻會議系統或電話會議系統減少出差，以節約能源和減少大氣污染物。

2022年本集團汽車產生的大氣污染物排放包括氮氧化物393克(2021:494克)，硫氧化物46克(2021:50克)，顆粒物29克(2021:36克)，氮氧化物、硫氧化物及顆粒物的排放量均較2021年同比下降20.5%。



## 溫室氣體排放

本集團排放溫室氣體主要源自辦公室用電、辦公用車燃油使用，以及極少廢棄紙張產生的間接溫室氣體排放。本集團以二零二一年為基準年，分別設定未來三年降低單位辦公面積電力的能耗（辦公面積電力的能耗/辦公面積）、人均燃油使用量（燃油用量/員工數）的目標，本集團通過減少能源消耗等措施管理碳排放量。二零二二年度，本集團通過下列措施實現人均燃油使用量消耗降低的目標：

- 盡量避開高峰擁堵期出行，提前規劃路線，提升交通通行效率，減少車輛燃油使用，進而減少車輛的廢氣排放；定期保養車輛，保持車輛性能來減少燃油消耗，進而降低間接溫室氣體排放。
- 節約用電，倡導離開時關閉照明；使用單獨開關控制空調溫度和使用時間來降低間接溫室氣體排放。

### （一）電力使用涉及的排放

本集團在中國內地、香港等24個城市租用辦公室，2022年電力消耗1,096百萬瓦時，牽涉碳排放1,161噸（2021：1,061噸）。2022年本集團人均電力消耗牽涉碳排放量0.86噸（2021：0.81噸），由於本集團人員規模和辦公場地擴大，從而消耗量比2021年略有增加，來年本集團會密切監察目標進展。（用電牽涉之碳排放轉換因數來源為國家發展和改革委員會應對氣候變化司公佈的《2015年中國區域電網基線排放因數》）



## (二) 燃油使用涉及的排放

本集團擁有少量車輛用於高管出行和接待，2022年燃油消耗牽涉碳排放為7.1噸(2021: 7.7噸)。2022年本集團人均燃油消耗牽涉碳排放0.0052噸，較去年略有下降，本年度已達成目標，進展良好。(燃油使用牽涉之碳排放轉換因數來源為《2006年IPCC(政府間氣候變化專門委員會)國家溫室氣體列表指南目錄》，車用油碳排放系數:2.2631Kg/L)

## 有害及無害廢棄物

本集團業務運營不涉及國家法律規定定義的有害廢棄物或大量無害廢棄物。本集團產生的無害廢棄物主要包括紙張、少量電子產品等。本集團提倡採用無紙化辦公軟體，二次利用打印紙，製作隨手記事本，節日發送電子賀卡，打印使用刷卡等方式，減少紙張消耗。實際廢棄的紙張極少。嚴格執行垃圾分類，對於報廢的電子產品由具有環保回收資歷的單位回收，廢電池等有害廢棄物要求投入有害類垃圾箱，以免造成對環境的污染。本集團倡導員工踐行環保理念，注意日常生活消耗的垃圾分類，並安排專門負責人員適時處理廢物，保持環境衛生。2022年本集團批量處置327個報廢的各類電子產品，其中廢棄電池4節。

## 廢水

本集團業務運營不涉及廢水排放。

## 資源使用

---

我們積極貫徹環保、節約理念，制訂了環境保護管理政策和措施。具體包括1) 通過海報、宣傳視頻加強員工節能減耗、節約用水意識；2) 加大可再生能源太陽能熱水的使用；3) 辦公場所全部使用更加節能的燈管設備；安裝空調智能節電系統，根據天氣情況自動調整空調機組的開關時間和溫度。

### (一) 燃油使用

本集團擁有少量車輛用於高管出行和接待，2022年燃料使用量為3,151升，較2021年3,403升下降7.4%。2022年本集團人均燃料使用量2.32升，較2021年2.60升下降10.77%，本年度已達成目標，進展良好。本集團採取措施減少車輛燃油使用，進而減少車輛的廢氣排放：

- 盡量避開高峰擁堵期出行；
- 充分利用移動互聯網提前進行路線規劃導航，採用最優路線，避免浪費行程，進而降低油耗；
- 定期保養車輛，保持車輛性能，避免增加油耗。

## (二) 水源使用

本集團用水源於辦公用水，部分地區辦公室供水服務由樓宇管理提供，在此情況下，耗水量數據無法獲得。北京、南京、福州、西安、沈陽等地辦公室供水由本集團自行管理，本集團業務不涉及生產，用水主要是辦公區的用水。本集團以二零二一財年為基準年，設定未來三年降低用水密度總量(立方米/員工)的目標。為實現該目標，本集團倡導員工節約用水，並採取如下措施：

- 在公司論壇發佈倡導環保節約標語，提升環保意識；
- 使用感應水龍頭靈活控制水流量；
- 加強維護水設備，提升設備運轉效率，避免設備故障浪費水資源。

本集團的業務營運並無尋求適用水源的問題。

通過上述措施，2022年這些地區的水源消耗4,338噸，消耗量趨於下降，較2021年4,350噸下降0.28%。2022年本集團人均水源消耗3.20噸，較2021年下降3.9%，本年度已達成目標，進展良好。

## (三) 紙張使用

本集團紙張使用主要源於辦公用紙。

本集團已設定目標，以二零二一財年為基準年，在未來三年降低無害廢物總密度(噸/平方米)。為實現這個目標，本集團實施以下措施：

- 提高電子信息系統的使用，降低辦公紙張的使用；
- 必須使用紙張的情況下，精簡排版，避免浪費篇幅；
- 將包裝盒進行可回收利用。

通過上述措施，2022年本集團紙張使用0.84百萬張(2021:1.05百萬張)，較上年同期下降20%，本年度已達成目標，進展良好。本集團將持續推行電子簽約以降低紙張使用量。

## （四）包裝材料

自2020年起，由於本集團的業務性質，有關包裝材料事宜對本集團而言不適用。

## （五）能源管理

2022年單位辦公面積電力的能耗0.086兆瓦時/平方米，相比2021年單位辦公面積電力的能耗0.084兆瓦時/平方米略有增加，主要是由於本集團人員規模和辦公場地擴大，來年本集團會密切監察目標進展。2023年，本集團將繼續推行節約能源管理措施，倡導使用節能、高效、環保的辦公設備，以二零二一財年為基準年，同比降低單位辦公面積電力的能耗（兆瓦時/平方米）。具體措施如下：

- 節約用電，在不影響工作的情況下提倡使用自然光，下班或離開時關閉照明。
- 在辦公室、會議室等使用單獨開關控制，包括空調溫度和使用時間的集中管控；
- 設立專職物管工作人員負責管線的檢查與維修，減少浪費；
- 在油耗方面，加強車輛管理，倡導綠色低碳出行；
- 商務合作中增加現代智能通訊設備的使用，減少員工不必要的出差，以降低對車輛、飛機的乘坐。

## 環境及天然資源

---

本集團業務運營對自然環境及天然資源無重大影響。我們將始終堅持嚴格執行節水、省電、節能及減排相關監控政策及控制措施，儘量減少對自然環境及天然資源的影響。

## 氣候變化

---

本集團持續關注氣候變化可能對企業運營帶來的影響，識別和評估氣候變化帶來的相關風險。颱風、暴雪等極端天氣可能帶來設施破壞、員工遭受工傷等急性風險，進而導致運營和周轉效率下降，或使本集團面臨違約的相關慢性風險。為將潛在風險降至最低，本集團購買倉儲、運輸環節的保險和/或要求本集團的倉儲、運輸服務商購買保險保障極端天氣可能帶來的風險。此外，本集團倡導員工綠色出行，節能減排的低碳方式工作，提高辦公用品等運營資源的利用效率。本集團持續關注與氣候相關的政策、法規趨勢變化，並及時將影響企業經營的變化提醒管理層，確保成效。

## 社會

### 與客戶、供應商、僱員及其他利益相關方之關係

---

我們相信，與其業務夥伴、客戶、供應商、僱員及其他利益相關方保持良好關係對本集團之業務表現及發展非常重要。因此，本集團管理層適時與利益相關方保持良好溝通、交換意見及分享最新業務數據。本集團亦就激勵員工及與員工保持密切關係設立架構。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團與其客戶、供應商、僱員及或其他利益相關方之間並無嚴重及重大糾紛。

## 僱傭

本集團以落實價值創造為核心，以業績透明化、管理系統化為目標，實行科學、公平的績效管理辦法，保證公司整體戰略目標得以層層分解和貫徹，同時最大程度激勵和發展個人潛能和才能，指引員工不斷成長。

我們每年依據年度經營計劃制訂相應的人力資源編制計劃，並視業務進展及用人需要，利用內、外部多種渠道招募人才，形成不同性別、年齡、教育背景、知識技能及工作經歷等多元化的經營團隊。於二零二二年十二月三十一日，本集團共聘有僱員1,357名（二零二一年：1,309名）員工。全職僱員根據性別、年齡組別及地區劃分的僱員分布如下：

	員工	百分比 (%)
<b>以性別區分</b>		
男	820	60.43
女	537	39.57
<b>以年齡組區分</b>		
30歲以下	425	31.32
30-40	640	47.16
40-50	264	19.45
50歲以上	28	2.06
<b>以地區區分</b>		
中國（包括香港）	1,347	99.26
印度尼西亞	10	0.74

二零二二財年,本集團全職員工的整體流失率約為29.6%(2021財年:35.83%)。

下表列示按性別、年齡組別及地區分類的僱員流失率。

	離職人數	流失率 (%)
<b>以性別區分</b>		
男	269	33.84
女	119	23.06
<b>以年齡組區分</b>		
30歲以下	164	41.05
30-40	167	26.30
40-50	53	21.12
50歲以上	4	15.69
<b>以地區區分</b>		
中國(包括香港)	380	29.19
印度尼西亞	8	88.89

本集團在招聘和晉升中堅持平等機會原則,反對宗教、國籍、性別、年齡等因素的歧視,嚴格實行同工同酬。對於有能力、有意願的離職員工,亦以開放和歡迎的態度給予返聘。

對於符合崗位招聘要求並通過了背景調查的人選予以正式聘用,並訂立正式勞動合同。本集團工作時間符合國家法律規定的每日工作時間不超過八小時、平均每週工作時間不超過四十小時的工時制度,同時員工享受法定帶薪休假及年休假。

本集團針對僱員離職製定有明確的管理辦法,對於不同的離職情形根據法律法規規定在《員工手冊》中明確相應的規章及流程。當發生需解除員工勞動關係的情形,公司依據《勞動合同法》及相關條例解除勞動合同,並嚴格遵照法規要求執行。



我們通過系統的新員工培訓，使新入職的員工快速全面地瞭解公司概況；通過新員工導師制度，幫助新員工更快更好地融入公司；通過在企業社區網中搭建員工服務平臺，將日常與員工密切相關的政策法規及規章制度進行公示，方便員工查詢瞭解；通過實施EAP（員工幫助計劃），與員工及時互動，為員工答疑解惑。

我們依據員工司齡、崗位職能及表現參考市場中同行業薪資水準確定員工薪酬，使員工在體現崗位價值的同時，獲得具有市場競爭力的薪酬。本集團制訂完備的績效管理辦法，並根據員工績效考核結果進行崗位調整及晉升。

我們為激勵員工高效完成企業戰略經營目標，激發員工工作熱情，營造積極的工作氛圍，於每年度開展「優秀員工」及「協同之星」評選活動，對在銷售、技術、銷售支持、平臺服務、跨部門協作方面表現突出的員工給予公開表彰。

每年年初，我們舉辦年度大型嘉年華活動，從晚會活動創意到執行均由員工承辦，為廣大員工提供了能力和才藝的展示舞臺。2022年受疫情影響，我們仍採取線上直播的形式舉辦。所有員工在裝飾喜氣洋洋的辦公區通過雲直播觀看嘉年華年會，同時運用手機APP進行精彩互動。為了防範疫情減少聚集，我們將每月組織生日聚會改成員工自選禮物的形式，讓員工的生日禮物變得更有意義。我們連續10年以上開展「三八」婦女節活動，關愛女性員工。我們每年舉辦員工運動會，號召全體員工強身健體，營造積極向上、健康活潑的公司氛圍。






## 健康與安全

---

本集團遵守中國《職業病防治法》及《工傷保險條例》，著力構建健康、安全、舒適、整潔的辦公環境，通過在各分支機構開展辦公環境評比活動，盡可能地使每一位員工感到身心愉悅。安裝空氣淨化新風設備，定期檢測和治理辦公區域空氣品質。採用專業的飲水清理處理方案，保證飲用水水質，定期更換綠色植物。本集團獲得了ISO45001職業健康安全管理體系認證證書。

我們以人為本，為員工提供貼心福利和關愛。除了法定福利，我們附設多項特色福利，包括根據員工對健康體檢的需求，選擇不同的體檢機構和體檢套餐，結合員工健康體檢情況，組織健康講座，發布健康主題宣傳郵件。為員工發放養生壺，旨在讓員工和家人注重健康，注重養生；提高就餐及交通、通訊補貼，設立專項重疾補助基金，購買員工出行意外險、疫情區員工平安險，配置公共急救藥箱，以及員工在結婚、生育時給予慰問金等。2022年我們在員工福利品更注重切合員工生活的實用性和性價比，增強了員工對公司的認同感。此外，過去三年，本集團並無錄得任何因工作而死亡或因工傷損失的工作日數。





我們重視安全環保管理，遵循「精準防控，落實安全責任」的工作方針，採取測量體溫、出入刷卡、訪客登記、安全巡視、視頻監控、定期更換門禁卡密碼等措施，維護本集團正常運營秩序。並定期舉行消防知識宣傳和消防演習、張貼安全警情提示，加強員工安全和環保意識。

二零二二年在COVID-19疫情期間，本集團積極採取應對措施，制訂應急方案和宣傳措施。根據國家政策要求，及時調整對員工的出行限制，點對點精準推進員工疫苗接種，為員工免費發放防疫藥品和抗原檢測試劑，確保員工的生命安全和身體健康。同時我們採購了大量的口罩、酒精、免洗手液及紫外線消毒燈等防疫物資，將納米免洗手液、消毒紙巾放在各樓層辦公室、會議室、衛生間等公共區域，每天指定專人為員工發放口罩，測量體溫，對辦公區進行消毒。對因社區封閉隔離員工提供送關懷服務。為各地分支機構配備微波爐、冰箱，方便員工帶餐，減少外出就餐。



## 發展及培訓

我們努力為員工提供良好的成長環境、公平的考核機制，以及開放的轉崗機會，實現員工發展和公司發展的雙贏。

2022年本集團加強員工學習與發展體系的建設，其中年度常規項目包括售後工程師轉型培訓、應屆畢業生培養計劃、中層培養計劃及業務培養等培訓項目，同時，為促進數字化轉型、提升管理人員的綜合能力，安排了數字化轉型系列及管理加油站項目來提升員工的數字化技能及管理能力。此外，持續開展年度課程計劃、好講師、新員工導師及新員工培訓。

2022年本集團全力推廣數字化學習模式，全面打造數字化學習體系。對員工快速進行賦能：一是抓數字化學習平臺建設，於2022年上線運行後，成為本集團內部全新的智能學習中樞，實現了定製化的學習、指派學習、任務提醒、手機端學習等目標功能，切實方便了員工碎片化、在線化學習的需求。公司級培訓共計開展管理方面課程學習11場，崗位績效提升類學習68場，通用課程學習15場。

2022年本集團內訓師和導師團隊穩步發展，所有角色人員均對職責和責任清晰。在職內訓師32人，共開展授課77場次。參與員工5,703人次，比去年提升了90%。導師總計259人，比去年增加了89人。97%以上的新員工在入職初期獲得導師的有效幫助。

2022年本集團開展了各類崗位賦能培訓，重量又重質。本集團累計組織培訓728場次；員工參與內訓累計18,647人次，培訓內容包括產品、技術、營銷、財務、風險防控、合規及新員工技能等。



2022年本集團員工受訓率均為100%。男性員工、女性員工的平均每人受訓時間為9.89小時，比2021年提升了39.3%；高級管理層和中級管理層的平均每人受訓時間10小時，一般員工的平均每人受訓時間為9.53小時。中高級管理層的受訓人次為9,505人次，佔比約為26%，一般員工受訓人次為26,026人次，佔比約為74%。

2023年本集團持續加強員工培訓工作，計劃組織各類培訓600場次。

我們還組織員工積極參與「BBC」（Broadcasting傳播、Brand品牌、Culture文化）計劃，有力推進企業文化建設、品牌傳播和知識分享。



## 勞工準則

本集團遵守中國《勞動合同法》、香港《勞工法》及相關法律法規，員工享有社會保險、住房公積金及帶薪年假等法定福利，女性員工享有產檢、生育、哺乳假期。本集團尊重人權，遵守《禁止使用童工規定》，杜絕使用童工及其他強制性勞動。我們會在錄取員工後收集證明文件查驗年齡和在背景調查的過程中防止出現虛假資料誤導。另外，本集團會與員工簽訂符合《勞動合同法》的勞動合同，訂明所有細節保障權益，以避免強制勞工。

如發生僱傭童工或強制勞工等僱傭方面違法違規情形，本集團將立即採取行動以予糾正。二零二二財年，本集團未發現任何嚴重違反有關僱傭童工或強制勞工等法律法規的情形。

## 上下游合作及運營管理

本集團是眾多國際品牌ICT供應商的中國總代理，我們與供應商廣泛合作，為渠道合作夥伴提供專業的產品及解決方案服務。本集團與部分供應商和渠道建立合作關係達十數年之久。我們制訂了供應商准入審核制度，對供應商的資質、財務狀況、產品品質、生產供應、服務能力、經營許可等方面進行評估，並規定採購原則、採購方法、採購監督機制等系列採購政策，實現採購工作集中、統一的全面規範。我們預期供應商會在其營運中考慮環境、社會、健康、安全、廣告、標籤和管治等方面之規範。

本集團向部分供應商發放了《環境、職業健康安全告知書》，並在我們與供應商合作的合同條款中增加了環境、健康、安全要求相關內容。本集團合作供應商覆蓋國內31個省及自治區（含港澳臺地區）以及境外區域，其中國內華北區域供應商372家，東北區域供應商52家，華東區域供應商428家，華南區域供應商146家，華中區域供應商100家，西南區域供應商111家，西北區域供應商82家，境外供應商33家。本集團作為ICT綜合服務商，與眾多行業頭部上遊供貨商合作。本集團建立了供應商管理系統，並對上遊供應商資質進行審核，通過績效考核優化上遊供應商資源。於2022財年，本集團所有合作供應商均納入供應商管理系統審核。

本集團通過供應商准入程序，以評估其供貨能力、質量管理水平。供應商需提供相關質量體系認證證書或相關廠家授權代理證明文件，以便本集團選擇合適的供應商來支持本集團的運營，減少潛在風險。對重點供應商進行實地拜訪，考察供應商庫房及生產作業情況，評估供應商經營過程中的安全、環保情況及經營能力。在相同條件下，本集團會傾向於選擇同樣堅固但較少包裝的產品。此外，本集團所代理產品屬於電子產品，持久耐用。



在企業級領域，我們在分銷產品的基礎上，依託自身技術、資源整合及服務能力，搭建出應用層面的平臺。並將產品有機整合為多種技術及行業解決方案，同時提供技術支持、諮詢、培訓、資質認證等多種增值服務，致力成為國內知名的大數據、雲計算綜合服務商。我們擁有雲計算體驗暨培訓中心，並聯合多家知名廠商，共同為渠道合作夥伴提供數據方案、虛擬化方案、災備方案等解決方案，以及市場諮詢、技術支持等一站式服務，從而促進廠商與集成商更緊密的合作。本集團為不同專案配備專門的客戶經理，負責用戶問題的溝通與回饋，並通過本集團呼叫中心電話提供一對一服務支持、技術諮詢、故障分析及遠程診斷。

在消費級領域，我們以專業的營銷能力幫助廠商迅速將產品推向市場。深入把握市場和客戶需求，擁有逾萬家核心代理商，建立了覆蓋全國的渠道體系。通過與廠商及核心代理商保持穩定、長期的合作，充分保證供應鏈各方的利益，形成了良好的分銷體系。同時，依靠高效的運營平臺和物流體系，提供了良好的服務保障。我們的組合營銷模式，將代理產品有機結合，幫助合作夥伴滿足用戶不同層面需求。我們建設優化佳華哆啦互聯網B2B新分銷平臺，撮合區域分銷商與終端經銷商線上交易，構建覆蓋全國的開放、合作、共贏的區域分銷新生態，同合作夥伴共同成長，多方共贏。

自2008年起，我們每年舉辦「佳華好夥伴」答謝會，總結上年經營，發佈下年策略，為上下遊合作夥伴提供交流溝通的平臺，與合作夥伴共同探究未來發展新路徑。目前，答謝會已連續舉辦十五屆。近年來，受新冠疫情影響，我們將答謝會升級為雲端答謝，採用5D雲直播、3D數字人等新技術、新形式，聯接夥伴雲端相聚，獲得上佳效果，在業內獨樹一幟。



佳華好夥伴答謝會舉辦至今，總計超過4.6萬人次廠商及近5.7萬人次代理商夥伴參與，378家次廠商領導為本集團及合作夥伴送祝福，成為本集團的知名品牌活動之一，深受合作夥伴好評。本集團努力發揮ICT生態圈聯接者作用，借用數字化智能化工具，不斷提升自身核心能力，構建智能商業體系，攜手夥伴共同推動數字智能時代的新發展。



恰當的供應鏈管理對一間注重社會責任的公司來說非常重要。未來，本集團將致力逐步加強觀察及識別供應商的環境及社會風險。

為抗擊COVID-19疫情，本集團積極發揮連接者作用，集合廠商與代理商的力量，基於自身強大的平臺運營管理優勢，保障業務正常運營，及時提供服務。面對緊急需求，我們內外各方協同聯動，快速溝通反應，集中力量，協助合作夥伴滿足抗疫一線的客戶需求。疫情期間，我們聯合廠商開展主題為「新基建、新動能」的系列直播培訓，探索在全球疫情演化與經濟挑戰之下ICT領域的發展方向，從多個維度和場景助力抗疫新基建。

本集團始終秉承做幫助成長、支持成功的好夥伴理念，時刻關注渠道夥伴實際情況。作為具有高度責任感的企業公民，本集團將繼續盡己身之責任，為夥伴助力，為疫區送暖。

## 品質保障

---

產品和服務品質決定企業的生存和信譽。為加強品質管理，本集團建立並不斷完善品質管理體系，確保本集團的產品和服務滿足顧客需求。我們通過了ISO9001質量管理體系標準認證、ISO20000信息技術服務管理體系標準認證、ITSS信息技術服務運行維護服務能力成熟度二級的認證、ITSS雲計算服務能力標準符合性二級的認證，自主品牌產品通過CCC（中國國家強制性產品認證證書）、中國節能產品認證證書等認證。

本集團作為一家ICT綜合服務商，所銷售產品為分銷代理模式，上遊合作供應商，在准入階段會對其經營產品相關資質進行審核。2022年度，本集團未出現因安全與健康理由召回的情形，亦未出現關於產品及服務的投訴。如客戶在收到產品驗收時發現問題，公司積極協調廠商依據法律、法規規定，及合同約定進行退換貨。此外，本集團在與供應商簽署的採購協議中對質量及退換貨條款進行約定，保障產品、服務品質。

本集團建立了符合國際標準的環境和職業健康安全管理體系，形成了自我監督和自我完善的機製，不斷提升內部管理水平和全員意識，嚴格遵守法律法規要求，避免因環境和職業健康安全問題帶來的風險，持續保持社會責任感，樹立良好的企業信譽和形象。我們通過了ISO14001環境管理體系標準認證、ISO45001職業健康安全管理體系標準認證。





## 信息安全

---

信息安全是企業可持續發展的基本保證之一，本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》及相關法律法規。本集團高度重視信息安全管理，制訂《信息安全管理手冊》，通過採納風險評估及風險管理、物理介質管理、許可權合規性管理、系統開發與運維管理、數據備份安全管理、人員管理及值班檢查等管理規範，確保信息系統的實體安全、運行安全、信息資產安全及人員安全，保障本集團信息的完整性、可用性、保密性及可控性。我們通過了ISO27001信息安全管理體系標準認證。

## 負責任營銷及宣傳

---

本集團制訂《公共媒體傳播管理規定》、《對外信息發佈管理辦法》、《自媒體管理規定》、《域名及網站管理規定》、《市場活動執行手冊》、及《公共關係危機預防與管理規定》等管理規定，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，確保傳播內容符合國家相關法律法規，堅持發佈內容的真實性，嚴格杜絕虛假宣傳、誇大誤導等不良內容，打造優質企業品牌，樹立良好企業形象。倘本集團的廣告或營銷活動中存在誤導性信息，本集團會向客戶作出解釋，相關廣告將予以修改或撤回。



## 客戶隱私保護

---

本集團嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》及相關法律法規，制訂《保密管理規定》，本集團僅會在法律規定的範圍內及在獲授權的業務用途範圍內使用客戶的個人信息。客戶數據的收發、傳遞、使用、複製、摘抄、保存和銷毀由公司指定專門人員負責，並採取必要的安全措施。本集團和每位員工簽署保密協議，確保員工嚴格遵守保密要求。

## 尊重知識產權

---

本集團高度重視知識產權的保護和管理，嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》等法律法規，亦要求合作夥伴在合作中尊重知識產權。本集團根據所有適用法律規定制定《知識產權管理制度》以禁止侵犯知識產權。本集團在業務發展過程中注重知識產權的挖掘和保護，並十分尊重他人的知識產權等合法權益，不允許侵犯外部知識產權的情況發生。如出現知識產權潛在風險，本集團將立即採取措施停止可疑風險行為，與相關方積極溝通達成解決方案。



## 社區

---

本集團回應國家安置殘疾人的號召，2016年正式啟動殘疾人招聘專案，優先為社區周邊的殘疾人群提供就業機會。2022年我們在多個部門設立了殘疾人員專崗，接納符合錄用條件的殘疾人員進入企業，實現就業，合計僱傭殘疾人員14名。

我們在發展中始終不忘其肩負的社會使命感和責任感，積極開展系列公益活動，投身於社會公益事業，為推動建設和諧社會作出積極的貢獻。2022年，四川甘孜藏族自治州瀘定縣發生地震，我們通過綿陽市慈善總會向四川瀘定地震災區捐贈人民幣100萬元，用於抗震救災工作。在得知四川雅安特殊教育學校的同學們缺少書籍的情況後，立即與雅安殘疾人福利基金會取得聯繫，提供通過員工運動等綠色行動兌換的書籍和書櫃，為同學們提供「虹書架」，幫助同學們幫助同學們能夠更好的了解世界。為了提升民眾反詐意識，我們聯合豐臺科技園區派出所，開展反詐宣傳活動，間接樹立本集團反詐益起來的公益形象，傳播觸達萬余人。

我們自2015年起舉辦全體員工「約步」活動，鼓勵多走路、少開車，推廣「綠色出行」，該活動已連續舉辦8年，員工積極參與，活動期間運動步數超過2310萬步。



## 展望

展望2023年，世界經濟增長將放緩，俄烏沖突、高通脹等不確定性因素依然存在，中國經濟增長仍面臨諸多風險和挑戰。中國宏觀政策措施落地見效，將為擴大內需和經濟發展提供強勁動力，2023年中國經濟有望保持持續恢復態勢。數字經濟是中國加快構建新發展格局和經濟高質量發展的重要引擎，《「十四五」數字經濟發展規劃》明確，到2025年，中國數字經濟邁向全面擴展期，數字化創新引領發展能力大幅提升，智能化水平明顯增強，數字技術與實體經濟深度融合取得顯著成效。2023年本集團緊抓數字經濟發展機遇，以「聚焦專註，做數字智能價值夥伴」為經營方針，致力構築智能商業體系，業務聚焦，管理聚力，建設提升數字化、智能化核心能力，賦能自身及合作夥伴和客戶價值提升，做新時代卓越數字智能服務商和價值夥伴，與合作夥伴共同獲得新時期新發展，為股東作出更大貢獻。

# 做數字智能價值夥伴

# 聯交所ESG報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節/聲明	頁數
<b>A.環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護 13
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	大氣污染排放 13
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	溫室氣體排放 14
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	有害及無害廢棄物 15
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	有害及無害廢棄物 15
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物 13
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	有害及無害廢棄物 15

## 聯交所ESG報告指引內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節/聲明	頁數
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用 16
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	電力使用涉及的排放， 燃油使用 14,15, 16
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	水源使用 17
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源使用 16
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水源使用 17
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	包裝材料 18
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源 19
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源 19

## 聯交所ESG報告指引內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節/聲明	頁數
<b>層面A4：氣候變化</b>			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化	19
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化	19
<b>B. 社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
<b>層面B1：僱傭</b>			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭	20
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭	20
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭	20



## 聯交所ESG報告指引內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節/聲明	頁數
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全 23
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全 23
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全 23
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全 23
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓 25
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓 25
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓 25



## 聯交所ESG報告指引內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節/聲明	頁數
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則 26
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則 26
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則 26
<b>營運慣例</b>		
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	上下游合作及運營管理 27
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	上下游合作及運營管理 27
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	上下游合作及運營管理 27
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	上下游合作及運營管理 27
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	上下游合作及運營管理 27

## 聯交所ESG報告指引內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節/聲明	頁數
<b>層面B6：產品責任</b>			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質保障 負責任營銷 及宣傳	30
關鍵績效 指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	品質保障	30
關鍵績效 指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	品質保障	30
關鍵績效 指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	尊重知識產權	32
關鍵績效 指標B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。	品質保障	30
關鍵績效 指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全	31

## 聯交所ESG報告指引內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節/聲明	頁數
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污 12
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污 12
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污 12
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污 12
<b>社區</b>		
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區 33
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區 33
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區 33

