



長虹佳華2016年ESG報告



關於長虹佳華

長虹佳華是一家國企控股的香港上市公司（股票代碼08016.HK），具有在IT領域的產業優勢和獨特的團隊文化，是整合、優化全球資源的專業IT解決方案服務商與IT產品分銷商，專業位置及資訊服務終端產品生產商和服務商。

長虹佳華定位於新型的IT綜合服務企業，以“做幫助成長、支援成功的好夥伴”為企業經營理念，以卓越的營銷服務、專業的解決方案、自主知識產權專有設備、多元化產品，為全球IT領導企業和本土管道合作夥伴及客戶提供高效、專業的幫助與支持，幫助合作夥伴和客戶成長、成功，並持續為股東創造價值。

在專業IT解決方案服務及產品分銷領域，長虹佳華是業內最具創新理念、成長速度最快的國內知名的分銷服務提供商，位居國內分銷商前列。長虹佳華整合國際技術與產品資源，並依託自身技術、資源整合能力及服務能力，為合作夥伴提供基於應用技術領先、性價比高的專業解決方案與IT產品，並將營銷經驗逐步推廣到其他領域產品。致力於成為國內領先的大資料綜合服務商和廠商的合作夥伴中市場份額最大的分銷商。

在LBS及北斗應用業務領域，長虹佳華是業內知名的產品、解決方案與服務提供商。LBS業務專注於TSP（即汽車在線服務）和家庭物聯網產品與應用，推動車聯網和家庭物聯網應用產品創新。致力於北斗民用產業化應用，可為企業級用戶提供位置服務產品及相關應用解決方案。

■ 企業使命

新時代的中國IT業將會呈現新的格局，長虹佳華將成為一家以IT業務為核心，擁有良好贏利能力的上市企業和最卓越的營銷公司，為中國IT業樹立新的標杆，保持長期可持續發展並為股東創造最大回報。

■ 企業願景

- 成為新時代的卓越IT綜合服務商
- 成為為股東帶來良好回報的優秀上市公司
- 成為職業經理人事業發展的樂園



■ 企業文化

● 標結果導向

在明確的戰略目標之下，以果為始，倒推出實現目標結果的策略、方法、路線圖，以此一步步實現目標。通過科學的、系統的思維方式達成目標，強調對結果負責。

● 簡單直接溝通

以效率為目標原則，為達成目標進行有重點、有效率的溝通，開門見山，不兜圈子，在溝通過程中主題清晰，以目標結果為導向，對事不對人。

● 求是、求異，尋找另一種可能

在探索的過程中找到並利用事物的規律，尋求發展規律中的差異性，並為我所用；樹立中國分銷企業的創新思維模式，敢闖新路，致力於企業的進步和產業理想的實現。

■ 核心經營理念

做“幫助成長 支持成功”的好夥伴

即通過我們的努力，用專業化的市場營銷服務，長久、持續地支持廠商的市場拓展，協調多方面的資源幫助我們的代理商發展，幫助合作夥伴走向成功。



■ 發展戰略

以現有業務為基礎，通過“平臺+增值”的轉型模式，實現業務升級和價值提升，成為專業的IT企業分銷和大數據、雲計算等專業領域的綜合服務商，打造核心競爭力，實現公司業務的戰略轉型。

■ 公司治理

為實現長虹佳華的企業使命，我們秉持誠信、透明、公開、高效之原則建立良好的企業管治常規，並已執行及完善各項政策、內部監控程式及其他管理框架。我們將持續學習、瞭解全球頂級機構間之企業管治常規之動態、監管機構對有關監管之未來演化及投資者之期望。我們亦將不時審閱及提升長虹佳華之企業管治程式及常規，以確保長虹佳華獲得長遠可持續發展。



■ 合規管理

長虹佳華遵守中國國家、省級和市級政府設下有關我們經營的各項法律及法規包括《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國合同法》及《中華人民共和國勞動合同法》，並已設立合規程式，以確保遵守適用的法律、法規及規例。長虹佳華遵守對我們營運有重大影響的相關法律及法規，此外，相關的員工和相關經營單位不時留意適用法律、法規及規例的任何變化。

■ ESG理念

長虹佳華注重企業與社會、環境的協調可持續發展，在追求經濟效益和企業發展的同時，自覺將社會責任納入經營戰略，誠信合規經營，積極履行社會職責和義務，實現公司與員工、公司與社會、公司與環境的健康和諧發展，持續為股東創造價值。

▽ 環境

長虹佳華致力於支持環境可持續性。我們積極貫徹環保、節約理念，產品運輸儘量採用卡車、鐵路和海運等低碳方式。定期檢測和治理辦公區域空氣質量，保證飲用水水質，定期更換綠色植物，構建健康、整潔的辦公環境。通過海報、宣傳視頻加強員工節能減耗意識，提倡採用無紙化辦公軟件，二次利用打印紙，製作隨手記事本，節日發送電子賀卡，減少紙張消耗。加大可再生能源太陽能熱水的使用，積極回應國家綠色環保的號召，購買新能源電動車，節約能源和減少二氧化碳的排放。辦公場所全部使用更加節能的燈管設備，安裝空調智能節電系統，根據天氣情況自動調整空調機組的開關時間和溫度。

► 雇傭及勞工常規

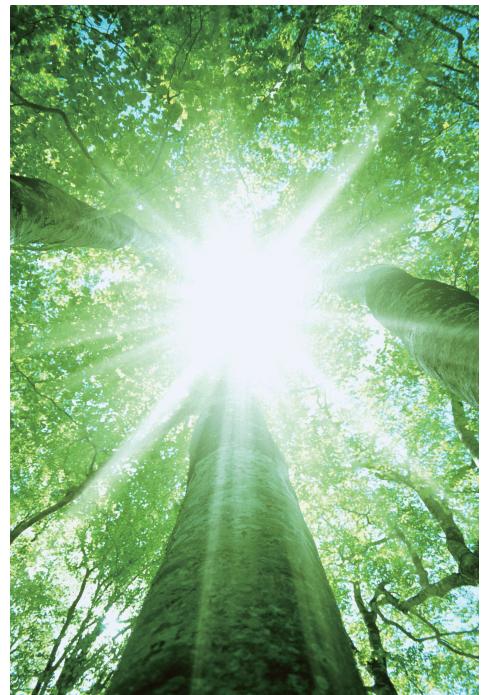
■ 雇傭

長虹佳華以落實價值創造為核心，以業績透明化、管理系統化為目標，實行科學、公平的績效管理辦法，保證公司整體戰略目標得以層層分解和貫徹，同時最大程度激勵和發展個人潛能和才能，指引員工不斷成長。我們依據員工司齡、崗位職能及表現參考市場中同行業薪資水平確定員工薪酬，使員工在體現崗位價值的同時，獲得具有市場競爭力的薪酬。

長虹佳華為激勵員工高效完成企業戰略經營目標，激發員工工作熱情，營造積極的工作氛圍，於每年度開展「優秀員工」及「協同之星」評選活動，對在銷售、技術、銷售支持、平臺服務、跨部門協作方面表現突出的員工給予公開表彰。

每年年初，長虹佳華召開年度大型嘉年華晚會，從晚會創意到晚會執行均由員工承辦，為廣大員工提供了能力和才藝的展示舞臺。我們每月組織生日聚會，使來自不同部門的新員工快速地融入到公司大家庭。此外，我們還不定期組織辦公室中醫理療服務、週末休閒活動、理財知識講座、相親聯誼會、代辦公園年票等員工關懷活動，從工作、生活各方面為員工帶來不一樣的福利體驗。

長虹佳華榮獲由智聯招聘評選的2016年度最佳雇主提名獎。



■ 健康與安全

長虹佳華以人為本，為員工提供貼心福利和關愛。除了法定福利，我們附設多項特色福利，包括提供免費年度體檢，就餐及交通、通訊補貼，設立專項重疾補助基金，購買員工出行意外險，配置公共急救藥箱，以及員工在結婚、生育時給予慰問金等。

長虹佳華重視安全環保管理，遵循“預防為主”的工作方針，採取出入刷卡、訪客登記、安全巡視、網絡監控等措施，維護公司正常運營秩序。並定期舉行消防知識宣傳和消防演習、張貼安全警情提示，加強員工安全和環保意識。

■ 發展及培訓

長虹佳華努力為員工提供良好的成長環境，公平的考核機制，以及開放的轉崗機會，實現員工發展和公司發展的雙贏。2016年根據H-PTCP項目（高潛人才培養計畫），長虹佳華通過科學的管理能力評估手段對候選人進行評測，並出具專業的評估報告，為集團內部高潛人才的培養與提升提供了有效的參考依據。

2016年我們設計並開展了“Bingo格子遊戲”一項創新的培訓活動，從組織層面實現了資源整合、知識共享的工作目標；從員工層面，個人學習意願顯著增強，變被動為主動，員工廣泛感受到學習帶來的收益。

2016年我們聘用內訓師人數增至48人，內訓課程涉及通用、銷售、財務、人力、法務、產品、技術、管理、採購、物流、運營等諸多方面，全年內訓次數達到241場次，培訓人次達到3500人次。2016年共166名新員工參加了入職專場培訓，滿意率100%，考試通過率100%。培訓形式除了課堂授課外，亦增加了遠程視頻、“書享會”、“佳talk工作亮點分享”等學習交流方式，幫助員工提升學習興趣，提高職業能力。同時，我們自2008年初設立的教育培訓基金良性運行至今，長期而穩定地為員工提供個性化及針對性的培訓解決方案。

■ 勞工準則

長虹佳華遵守中國《勞動合同法》、香港《勞工法》及相關法律法規，員工享有社會保險、住房公積金及帶薪年假等法定福利，女性員工享有產檢、生育、哺乳假期。長虹佳華尊重人權，堅持平等雇傭，杜絕使用童工及其他強制性勞動，杜絕因宗教、性別等因素的歧視，嚴格實行同工同酬。

► 運營慣例

■ 上下游合作及運營管理

長虹佳華是眾多國際知名IT供應商的中國總代理，長虹佳華與供應商廣泛合作，為渠道合作夥伴提供國際領先的產品及解決方案服務。我們制訂了採購原則、採購方法、採購監督機制等系列採購政策，實現採購工作集中、統一的全面規範。

在企業級領域，長虹佳華在分銷產品的基礎上，依託自身技術、資源整合及服務能力，搭建出應用層面的平臺。並將產品有機整合為多種技術及行業解決方案，同時提供技術支持、諮詢、培訓、資質認證等多種增值服務，致力成為國內領先的大數據綜合服務商。長虹佳華擁有國內領先的雲計算體驗暨培訓中心，並聯合多家國際知名廠商，共同為渠道合作夥伴提供數據方案、虛擬化方案、災備方案等解決方案，以及市場諮詢、技術支援等一站式服務，從而促進廠商與集成商更緊密的合作。

在消費級領域，長虹佳華深入把握市場和客戶需求，擁有近萬家核心代理商，建立了覆蓋全國的渠道體系。通過與廠商及核心代理商保持穩定、長期的合作，充分保證供應鏈各方的利益，形成了良好的分銷體系。同時，依靠高效的運營平臺和物流體系，提供了良好的服務保障。以專業的營銷能力幫助廠商迅速將產品推向市場。長虹佳華獨具特色的組合營銷模式，將代理產品有機結合，幫助合作夥伴滿足用戶不同層面需求，為合作夥伴提供全方位解決方案，同合作夥伴共同成長，多方共贏。

在LBS及北斗應用領域，長虹佳華具有硬件終端的設計、開發以及生產能力，擁有多種基於位置服務平臺的整體解決方案，並與移動運營商及國內知名汽車和增值服務集團達成戰略合作關係，可為企業和集團客戶提供B2B定制服務。目前，長虹佳華已建立了從研發、生產，到營銷，以及售後服務的完整體系；通過TS16949, ISO9001質量認證體系，致力於北斗民用產業化應用，為企業級用戶提供高品質、穩定、易用的位置服務產品及相關應用解決方案，推動車聯網和家庭物聯網應用產品領域的創新。



■ 反貪汙

長虹佳華制訂了《廉潔管理制度》、《員工獨立性監管守則》等規章制度，規範員工在經濟交往活動中的職務行為，保持公司業務活動的客觀性、公正性和協同性，規避業務操作風險和預防各類利益衝突，確保公司聲譽及公司、客戶利益，建立良好的商業秩序。

► 社區

長虹佳華響應國家安置殘疾人的號召，於2016年正式啟動殘疾人招聘項目，優先為社區周邊的殘疾人群提供就業機會，並已成功錄用到一名殘疾人員。2017年，我們將在行政、人事、財務、銷售管理等部門設立殘疾人員專崗，接納符合錄用條件的殘疾人員進入企業，實現就業。長虹佳華自2015年起被批准為北京市高校畢業生就業見習基地。