



CHINA DATA BROADCASTING HOLDINGS LIMITED (中華數據廣播控股有限公司)*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

由一九九九年九月二十二日(本公司註冊成立日期)至
一九九九年十二月三十一日止期間

業績公佈

香港聯合交易所有限公司創業板(「創業板」)乃為帶有高投資風險的公司提供一個上市的市場。尤其在創業板上市的公司無須有過往溢利記錄，亦毋須預測未來溢利。此外，在創業板上市的公司可因其新興性質及該等公司經營業務的行業或國家而帶有風險。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他資深投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

創業板發佈資料的主要方法為在香港聯合交易所有限公司為創業板而設的互聯網網頁刊登。於創業板上市之公司一般毋須在憲報指定報章刊登付款公佈披露資料。因此，有意投資的人士應注意彼等需閱覽創業板網頁，以便取得創業板上市發行人的最新資料。

香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公佈乃根據香港聯合交易所有限公司創業板證券上市規則提供有關中華數據廣播控股有限公司之資料，董事對此共同及個別全面承擔責任。董事經作出一切合理查詢後確認，就彼等所知及所信：1. 本公佈所載資料在各重大方面均屬準確及完整且無誤導；2. 本公佈並無遺漏其他事項從而引致本公佈任何聲明出現誤導；及3. 本公佈內所有意見已經周詳及審慎考慮且基於公平及合理之基準及假設作出。

財務概要

- 備考年度營業額增加72%，達12,600,000港元。
- 其備考溢利並無跟隨備考營業額上升，原因為本集團採取薄利多銷政策以擴大市場佔有率。
- 中國共有216,000,000名中小學生，市場潛力龐大，本集團一直在加強其教育軟件內容，以加快擴充其用戶基礎。
- 吾等已開發技術，讓用戶除透過個人電腦外，更能以電視機收取數據，因此吾等之市場滲透率增至350,000,000名擁有電視機之用戶。用以收取數據之電視機頂盒將於二零零零年首季推出市場。
- 吾等為首家使用全場數據廣播科技在中國廣播數據之企業。為保障本集團之知識產權，吾等已於一九九九年七月向國家知識產權局申請全場數據廣播多媒體電視機頂盒之模型之專利權。
- 吾等已經與103個電視網絡經營商組成策略性聯盟，更與其中14名訂立合作協議，共同分享源自吾等數據廣播服務收費之收入。

業績

中華數據廣播控股有限公司（「本公司」）董事公佈本集團截至一九九九年十二月三十一日止年度經審核業績及備考合併業績，連同一九九八年同期比較備考數字。本公司於一九九九年九月二十二日在百慕達註冊成立，直至二零零零年一月十一日在集團重組（「重組」）完成及本公司成為本集團控股公司前暫未有商業活動。故此，本集團於一九九九年九月二十二日（註冊成立日期）至一九九九年十二月三十一日止期間之經審核財務報表並無任何經營業績。本集團截至一九九九年及一九九八年十二月三十一日止年度之備考合併業績（僅供參照）乃假設重組及於一九九九年六月收購天津天財網絡軟件有限公司70%權益（「收購」）於一九九八年一月一日已經完成而編製。

		備考合併 截至 一九九九年 十二月三十一日 止年度 (附註1) 千港元	備考合併 截至 一九九八年 十二月三十一日 止年度 (附註1) 千港元
營業額	2	12,559	7,294
稅前經營溢利		150	729
稅項	3	—	—
未計少數股東權益之溢利		150	729
少數股東權益		(134)	(219)
股東應佔純利		16	510
每股盈利	4	0.8仙	25.5仙

附註：

1. 結算日後重組

於結算日後，本公司根據重組於二零零零年一月十一日向其股東收購 Verified Solutions Group Limited (「求實」) 之全部已發行股本，並成為本集團之控股公司。本公司將根據標準會計準則第27條「集團重組之會計處理方法」以合併會計法於截至二零零零年十二月三十一日止年度入賬。按此基準，本集團自一九九九年二月十八日(求實之註冊成立日期及本公司之成立生效日期)至一九九九年十二月三十一日之經審核業績將呈列如下：

	附註	綜合 由一九九九年 二月十八日 (本集團成立 生效日期)至 一九九九年 十二月三十一日 止期間 千港元
營業額	2	8,235
稅前經營溢利		336
稅項	3	—
未計少數股東權益之溢利		336
少數股東權益		(190)
股東應佔純利		146
每股盈利	4	7.3仙

2. 營業額

營業額指所售貨物及所提供服務之發票值減去增值稅、營業稅、政府附加稅以及退貨及銷售折扣備抵。

3. 稅項

由於本集團於期間並無於香港賺取應課稅利潤，故未為香港利得稅作撥備。

收購前，天財網絡之數據廣播業務(「數據廣播業務」)乃由天大天財負責經營。天大天財為一間股份有限責任公司，其A股於深圳證券交易所上市，處於獲批准高科技發展區，屬高科技企業。根據中國有關稅務規則及規定，天大天財可於一九九七年十一月起至一九九八年十二月三十一日止兩個財政年度豁免繳納所得稅，其後則可獲減免所得稅15%。

於一九九九年七月一日至一九九九年十二月三十一日期間，為符合天財網絡之利益，天財網絡之數據廣播業務以天大天財名義經營。由於期內數據廣播業務之應課稅收入並不重大，天大天財已同意不分配任何所得稅予天財網絡。因此，天財網絡於上述期間毋須繳付任何所得稅。

根據中華人民共和國所得稅法，天財網絡須繳納之國家所得稅率為30%，而地方所得稅率則為3%。根據天津市新技術產業園區國家稅務局發出之批文，天財網絡於其首個獲取利潤之年度起計首兩個經營年度免繳國家所得稅，之後第三至五個年度(包括首尾兩年)獲得豁免50%之國家所得稅。天財網絡於其首個獲得利潤之年度起計之首五個經營年度亦免繳地方所得稅。

4. 每股盈利

備考每股盈利乃按截至一九九九年及一九九八年十二月三十一日止年度股東應佔備考合併溢利16,000港元及510,000港元及年內被視為已發行股份之備考加權平均股數2,000,000股計算。

自一九九九年二月十八日(即本集團成立生效日期)至一九九九年十二月三十一日止期間之每股盈利乃根據自一九九九年二月十八日起至一九九九年十二月三十一日止期間股東應佔純利146,000港元及期間被視為已發行股份之加權平均數2,000,000股計算。

股息

董事不建議就一九九九年十二月三十一日止年度派發任何股息。

業務回顧及展望

一九九九年資訊科技(「資訊科技」)行業市場發展迅速及競爭激烈，不斷轉變之科技發展、資訊科技行業政策的調整、新國內外競爭者的加入均對資訊科技服務市場造成重大的不明朗因素。在此風險與機會並存、變幻莫測的市場環境。公司管理層作出準確判斷，使本集團順利過渡初創時期的風險，進入快速發展的階段。

本年度，本公司天財品牌個人電腦插板繼續為暢銷產品，銷售量較去年增長101%，市場佔有率大幅提高。為針對用戶需求，本集團緊隨最新科技，開發了多種獨具特色的數據廣播輸出和接收組件，及相關軟件產品，帶領本集團遠超其他競爭對手。

到一九九九年年底，本集團累計與103家電視網絡經營商建立策略性聯盟，遍佈中國之24個省、市和自治區，覆蓋電視網絡用戶超過2,000萬用戶。為保證本公司數據廣播服務取得較大用戶基礎，本集團將繼續與各家電視網絡經營商建立業務關係，並向彼等及可能成為新夥伴之人士免費提供傳送設備及技術支援。

為配合本公司兼承發展數據廣播科技之宗旨，吾等為首家使用全場數據技術在中國廣播數據之企業，並以此與天津有線電視台等14家電視網絡經營商簽訂合作協議，共同分享源自吾等數據廣播服務收費之收入。於一九九九年十二月三十一日，吾等有分成收入的此項服務用戶累計達到6,000戶，比上一年度增長了130%。

為使本集團提供的數據廣播服務更加迎合用戶需要，內容更加豐富多彩，本年度集團投入大量時間和資金，以豐富其服務內容，並與數家互聯網內容供應商建立策略性結盟，通過數據廣播向用戶提供電子報刊、共用軟件及其他資訊。

計劃及前景

吾等認為，國內對數碼資訊之需求將繼續殷切。由於互聯網在中國市場之發展受到限制，吾等相信單單倚靠互聯網尚不能夠滿足中國用戶之需求。因此，吾等認為數據廣播科技前景廣闊，市場潛力巨大。本集團將繼續堅持以中國市場為核心，利用在數據廣播科技業已形成的領先優勢，重點發展先進播出系統和接收設備產品，與眾多電視網絡經營商建立策略性聯盟，提供豐富而有價值的多媒體節目內容，以吸引更多用戶來提高市場佔有率。

於二零零零年，吾等將推出電視機頂盒，讓用戶可透過電視機接收本集團之數據。中國共有350,000,000戶擁有電視，相信吾等之第一代電視機頂盒將成為本集團之主要收入來源。除電視機頂盒外，吾等還將不斷提升個人電腦插板之品質，目標是成為中國市場之領導品牌。

為擴大與電視網絡經營商在市場及範圍方面之聯盟，吾等將繼續向電視網絡經營商免費提供傳送設備及技術支援，以及豐富多媒體節目內容。吾等將致力聯合中國主要沿海城市及大中城市中，擁有超過300,000名用戶之電視網絡經營商。

為使數據廣播業務能夠吸引更多的用戶，本集團計劃投入一定數量的資金，以豐富其服務內容。國內有216,000,000名中小學生，市場潛力優厚，吾等之重點為加強教育軟件內容。吾等還將繼續向電子報刊及財經信息供應商收集新內容，並計劃在一年時間內與25名上述內容供應商建立策略性聯盟。吾等相信上文所述行動會提高本集團之用戶量，因此為本集團提供穩定之經常性收入來源。

吾等將充分利用本公司著名品牌「天財」之優勢，重點加強銷售及售後服務網絡的建設，進一步擴大市場份額。吾等計劃於中國各主要城市新聘100名認可分銷商，並大力在電視、報刊或雜誌登廣告，以期獲得最大之宣傳效果。

吾等相信，研究和發展為保持本集團業務持續長遠發展之關鍵。目前，本集團之主要計劃是開發全場數據廣播傳送設備第Ⅲ至第Ⅴ型號，以及研究和發展第二代多媒體電視機頂盒。同時，吾等還計劃發展高速寬頻數據廣播系統，以準備替代場逆程及全場數據廣播科技升級換代之需要。

本集團能夠在中國資訊科技市場激烈競爭的情況下，不斷超越對手取得優勢，主要因為管理層能夠準確判斷當今科技發展之趨勢，並以此為本集團制定一系列行之有效的發展策略。經歷兩年之創業發展，本集團已建立起良好的商譽、穩健的財務管理和完善的銷售體系，培養出一批年輕的、進取的、有能力及有使命感的管理人才和研究專才。展望未來，本集團管理層將不斷努力，在各位投資者的鼎力支持下，創造更加美好的前景。

公元二千年問題

公元二千年問題即電腦運作系統未能確認公元二千年之問題。電腦數據儲存昔日異常昂貴，部份系統工程師多只用兩位數在數據庫中表達年份，以節省儲存空間。隨着科技進步，數據貯存之成本下降，加上人們日益關注公元二千年問題，近期在市場推出之新開發產品一般均能順利過渡公元二千年。

在研究及開發本集團產品時，本集團已經考慮公元二千年電腦適應問題。此外，本集團所有自行開發之軟件在推出前均先經測試能否符合過渡公元二千年。本集團要求供應商確認其提供之軟件為符合過渡公元二千年。

本集團已評核其內部電腦系統，而評核之結果為該等系統皆能過渡公元二千年。此外，本集團已實施公元二千年應變計劃。該應變計劃主要包括為所有電腦檔案製作備份及維持有系統地將相關文件分類存放。於本報告日期，本集團並未發生任何重大之公元二千年問題。本集團售出之一切產品均能順利過渡公元二千年。

購買、銷售及贖回本公司上市證券

於審計期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、銷售或贖回本公司任何上市證券。

承董事會命
主席
寇紀淞教授

香港，二零零零年三月二十七日

本公佈自公佈日期起七日內將載於創業板網頁「最新公司公告」內。

* 僅供識別